

PRESENTACIÓN

ME complace presentar la séptima edición del *Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, un trabajo que se encuentra enraizado no sólo en la actividad de la SGAE y de la Fundación Autor, sino también en el propio sector cultural. Los profesionales de las artes y de la cultura han mostrado un gran entusiasmo por la información recogida en el Anuario, poniendo de manifiesto la necesidad que el sector tiene de información rigurosa y actualizada.

Que la cultura y las artes es uno de los sectores más dinámicos y productivos de la economía española es algo que ya nadie pone en duda. El desarrollo experimentado a lo largo de la década de los noventa fue tal que, según las últimas estimaciones, a finales del año 2002 la cultura suponía para la economía nacional el doble que en 1992.

El año 2004, según la información que aquí presentamos, no supuso grandes cambios para el sector, sino que, en la mayoría de los casos, se acentuaron tendencias ya detectadas en años anteriores: consolidación de la asistencia a los espectáculos en vivo, incremento del uso de las nuevas tecnologías y empeoramiento de las cifras de la industria discográfica. Sin embargo, están presentes en estas cifras algunos de los elementos que caracterizan la evolución del sector en estos años, como, por ejemplo, las prácticas ilegales asociadas a las nuevas tecnologías. Por otro lado, y como no podía ser de otra manera, los trágicos sucesos acaecidos en Madrid el 11 de marzo también tuvieron su reflejo en los datos que aquí se analizan, sobre todo en los referidos a las artes escénicas, sector que experimentó un descenso de la asistencia en las semanas posteriores a los atentados.

Afortunadamente, en 2004 la cultura recuperó espacio en los debates públicos. Después de muchos años en los que la cultura había estado ausente de los grandes debates, de nuevo apareció con fuerza. Cuestiones como la defensa de la diversidad cultural, la financiación de la cultura, la fiscalidad de los artistas, las políticas para el desarrollo de nuevos públicos o la lucha contra la piratería a través del Plan Integral en defensa de la propiedad intelectual no sólo han ocupado titulares en los más importantes medios de comunicación, sino que además han sido asuntos que movilizaron a los partidos políticos y, con ellos, a buena parte de la sociedad española.

Pues bien, en este nuevo contexto, en el que la cultura recupera el espacio en el debate público que había perdido en los últimos años, se hace incluso más necesario contar con instrumentos que permitan, desde la objetividad y el rigor, analizar la realidad cultural y así diseñar estrategias de un modo eficiente.



Para ello, desde la SGAE y la Fundación Autor queremos ofrecer al resto del sector, así como a los medios de comunicación y a todas aquellas personas interesadas en la evolución del ámbito de las artes, la cultura y el ocio, información relevante para conocer su estado actual en España. Así, las más de 260 tablas y los más de 100 gráficos que ilustran el presente volumen, pretenden ofrecer los resultados más interesantes y útiles de un amplísimo trabajo de investigación y análisis.

En concreto, y a modo de ejemplo, se ha recogido información precisa de alrededor de 115.000 conciertos de música popular celebrados en más de 11.000 recintos, de 17.000 conciertos de música clásica ofrecidos en más de 4.000 espacios y de 65.600 representaciones escénicas llevadas a cabo en 5.600 escenarios, así como de casi 5.000.000 de sesiones cinematográficas proyectadas en más de 4.400 pantallas.

Para obtener y sistematizar todo este volumen de información, ha resultado imprescindible el conocimiento, la experiencia y otros recursos que la SGAE ha puesto a disposición de este Anuario. Durante más de cien años, y para poder cumplir con los más inmediatos y directos objetivos que tiene encomendados (recaudar y repartir los derechos de autor), la SGAE ha ido desarrollando una serie de técnicas que le han permitido generar una información que, con herramientas como este Anuario, quiere compartir con los profesionales del sector cultural y con la sociedad en general.

Es evidente la importancia que, para una publicación como ésta, tiene el trabajo técnico. Un proyecto como éste resultaría fallido sin una rigurosa tarea de captación de información, formalización de la misma y su posterior análisis. Así pues, creo que debe reconocerse y destacarse la labor de todos aquellos que, desde la red de representantes de la SGAE hasta los técnicos del Centro para la Investigación del Mercado Cultural (CIMEC-MB) y del Departamento de Estudios de la Fundación Autor, han realizado un formidable esfuerzo para conseguir que el Anuario tenga la calidad y el rigor propios de una publicación de su naturaleza.

En relación con el aspecto gráfico de esta publicación, y tras contar en ediciones pasadas con el magnífico trabajo de artistas como Oscar Mariné, Manuel Estrada, Isidro Ferrer, Raúl y Rafa Sañudo, este año presentamos la propuesta de Ana Juan, una de las ilustradoras más destacadas en el panorama nacional. Detrás de la decisión de encargar el trabajo a una reconocida profesional no se encuentra tan sólo el objetivo de conseguir que nuestro Anuario tenga un aspecto atractivo, sino también el de conocer la visión que tiene una artista relevante sobre las artes escénicas, musicales y audiovisuales.

Por último, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los expertos –y a las instituciones a las que representan– que con gran entusiasmo aceptaron ser entrevistados para este *Anuario*, así como a los analistas que aportan información al comienzo de cada capítulo. Gracias a la visión personal y a las experiencias de todos y cada uno de ellos, los datos expuestos en los distintos capítulos ganan en profundidad y sentido.

Espero que esta nueva edición del *Anuario* responda a las expectativas de sus cada vez más numerosos lectores y, por adelantado, pido disculpas por todos los errores, erratas e imprecisiones que involuntariamente se hayan podido incluir. Naturalmente, agradeceremos todas aquellas sugerencias que nos permiten, año tras año, mejorar los contenidos de esta publicación.

Eduardo Bautista García

Presidente del Consejo de Dirección de SGAE