



ordenador e internet

7

A. EQUIPAMIENTO

B. HÁBITOS GENERALES

1. HÁBITO DE USAR EL ORDENADOR
2. HÁBITO DE ACCEDER A INTERNET

C. ANÁLISIS DE DISTINTOS COLECTIVOS EN FUNCIÓN DEL HÁBITO DE USAR EL ORDENADOR Y ACCEDER A INTERNET

1. ANÁLISIS DE SEGMENTOS DE POBLACIÓN EN FUNCIÓN DEL HÁBITO DE USAR EL ORDENADOR
2. ANÁLISIS DE SEGMENTOS DE POBLACIÓN EN FUNCIÓN DEL HÁBITO DE ACCEDER A INTERNET

TABLAS

- Tabla 1.** Personas según el hábito de usar el ordenador, por género y edad
- Tabla 2.** Personas según el hábito de usar el ordenador, por nivel de estudios
- Tabla 3.** Personas según el hábito de usar el ordenador, por Comunidades Autónomas
- Tabla 4.** Personas según la frecuencia del hábito de usar el ordenador, en total, en el hogar y fuera del hogar
- Tabla 5.** Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet, total y dentro y fuera de casa





GRÁFICOS

- Gráfico 1.** Personas según la disponibilidad del ordenador en el hogar
- Gráfico 2.** Personas según la disponibilidad de periféricos para el ordenador en el hogar
- Gráfico 3.** Personas según la disponibilidad de acceso a Internet en el hogar
- Gráfico 4.** Personas según la disponibilidad de software para el ordenador en el hogar
- Gráfico 5.** Personas según el hábito de usar el ordenador
- Gráfico 6.** Personas según la frecuencia de utilizar el ordenador (en el hogar y fuera del hogar)
- Gráfico 7.** Personas que usan al menos una vez al mes el ordenador y nº medio de minutos de uso en una semana
- Gráfico 8.** Personas según el hábito de acceder a Internet y lugar de acceso
- Gráfico 9.** Personas que acceden a Internet según la frecuencia de acceso (en el hogar y fuera del hogar)
- Gráfico 10.** Personas según las actividades que suelen realizar cuando navegan por Internet
- Gráfico 11.** Personas que utilizan el ordenador en su tiempo libre, según las actividades principales a las que les resta tiempo
- Gráfico 12.** Perfil por género de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador
- Gráfico 13.** Perfil por edad de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador
- Gráfico 14.** Perfil por nivel de estudios de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador
- Gráfico 15.** Perfil por género de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet
- Gráfico 16.** Perfil por edad de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet
- Gráfico 17.** Perfil por nivel de estudios de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet

En el presente capítulo se realizará un análisis exhaustivo del equipamiento y los hábitos generales de uso relacionados con estas tecnologías, además de un perfil sociodemográfico de distintos segmentos de la población en función de sus hábitos al respecto.

A. Equipamiento

El gráfico 1 muestra las personas que disponen de ordenador en el hogar. El 40,8% de la población dispone al menos de un ordenador en el hogar (un número muy reducido, un 3,2%, dispone de dos o más ordenadores en su hogar) (gráfico 1).

El equipamiento informático del ordenador para uso doméstico es cada vez más completo, tal y como se observa en el gráfico 2. Los periféricos más comunes añadidos al PC son la impresora (37,2%), los altavoces

(33,3%), el lector de CD ROM (32,7%) y módem (30,2%). Estos porcentajes, calculados sobre la población total, ponen de manifiesto que entre el 75% (caso del módem) y el 90% de las personas que disponen de ordenador en su hogar cuentan con estos periféricos en su equipamiento.

El grabador de CD y el lector de DVD están a disposición del 16,1% y 11%, respectivamente, de la población, es decir, los poseen entre un 40% y un 25% de aquellos que disponen de ordenador en su hogar.

La webcam (videocámara para conferencias) y el grabador de DVD son aún equipamientos con un número minoritario de usuarios en el hogar.

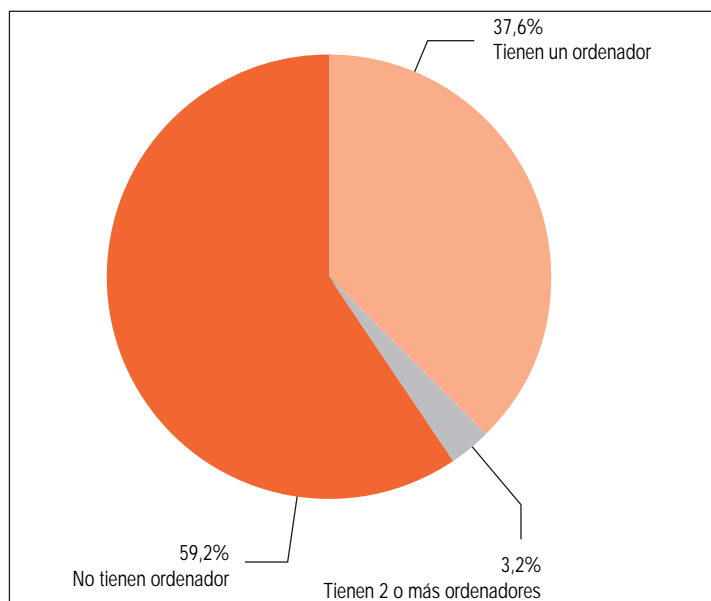
Con respecto a Internet, el 21,6% de los entrevistados declara tener disponible acceso a la Red desde su hogar (gráfico 3).

En lo que concierne al *software* implantado en el ordenador doméstico (gráfico 4), los programas de ofimática (procesador de texto, hoja de cálculo, etc.), y los programas de juegos y otras diversiones relacionadas con el ocio son los más instalados. Están a disposición del 32,5% y 29,2%, respectivamente, de los españoles. Pese a que, como se verá más adelante, el ordenador en casa se utiliza más con fines de ocio y diversión, esto no merma el hecho de que en el ordenador del hogar se instalen también programas relacionados con el aprendizaje o el trabajo. Así, el gráfico 4 refleja que un 23,5% posee enciclopedias y diccionarios, un 16,5% programas educativos y juegos para aprender, un 13,6% programas prácticos de gestión y un 12,4% programas culturales. Además, el 6,7% de la población cuenta con un programa descodificador de MP3 en su ordenador.

Gráfico 1 Personas según la disponibilidad del ordenador en el hogar

% sobre el total de la población

Base total, en miles de personas: 34.422



B. Hábitos generales

Se presentan a continuación los hábitos de uso del ordenador y de navegación por Internet de la población española entrevistada.

Gráfico 2 Personas según la disponibilidad de periféricos para el ordenador en el hogar

% sobre el total de la población. Respuesta múltiple

Base, en miles de personas: 34.422

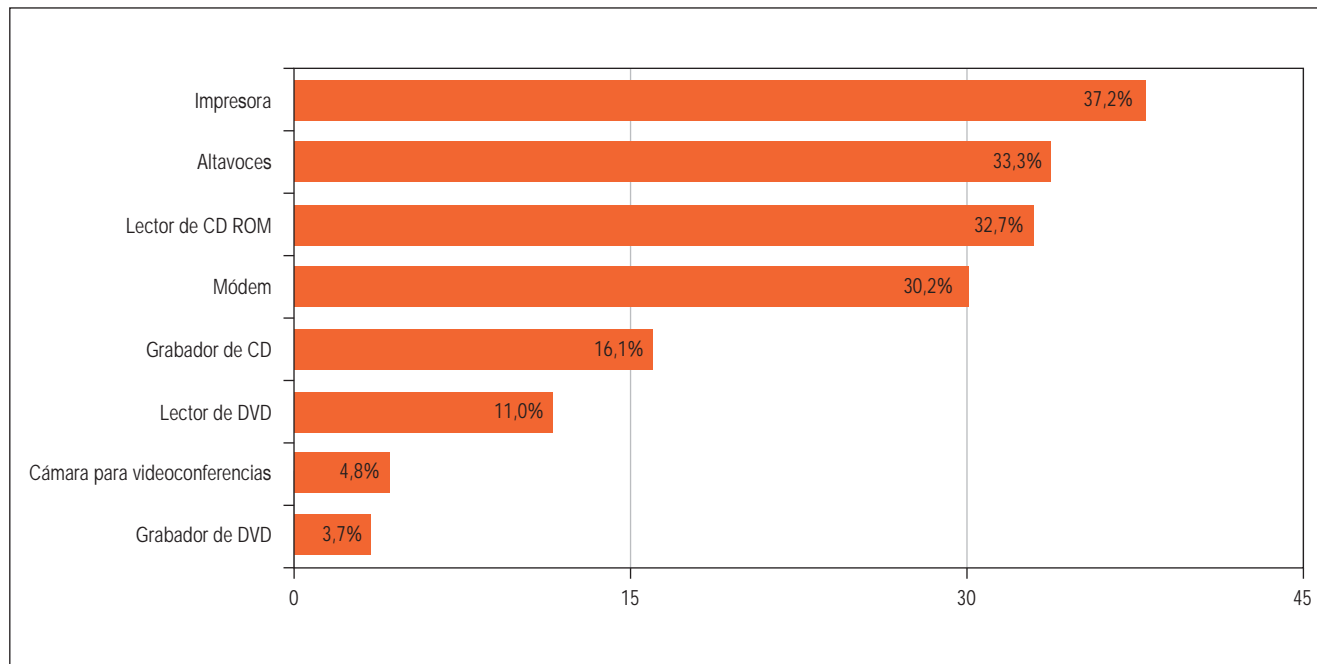
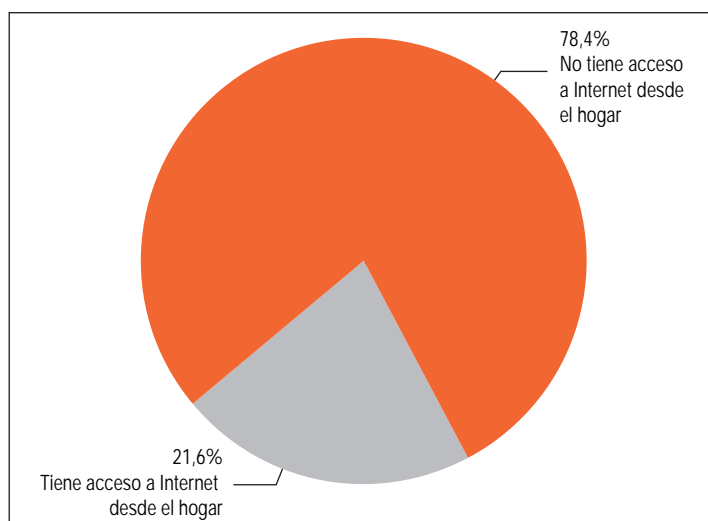


Gráfico 3 Personas según la disponibilidad de acceso a Internet en el hogar

% sobre el total de la población

Base total, en miles de personas: 34.422



1. Hábito de usar el ordenador

En términos generales, ya sea en el hogar o fuera del hogar, el 31,3% de la población española utiliza el ordenador. Concretamente, un 13,6% dice usarlo exclusivamente en el hogar, un 4,5% lo utiliza exclusivamente fuera del hogar y, finalmente, un 13,2% lo utiliza tanto en el hogar como fuera del hogar. Así pues, el uso global dentro del hogar afecta a un 26,8% de la población y el uso global fuera del hogar a un 17,7% (gráfico 5).

La **tabla 1** pone de relieve que el hábito de usar el ordenador, tanto dentro como fuera de casa, es superior entre los varones que entre las mujeres y también que la edad es una variable fundamental a la hora de explicar este hábito: mientras que el 66,9% de las personas de entre 15 a 19 años tienen hábito de usar el ordenador, sólo el 2% de las personas de 65 y más años lo utilizan.

Gráfico 4 Personas según la disponibilidad de *software* para el ordenador en el hogar

% sobre el total de la población. Respuesta múltiple

Base, en miles de personas: 34.422

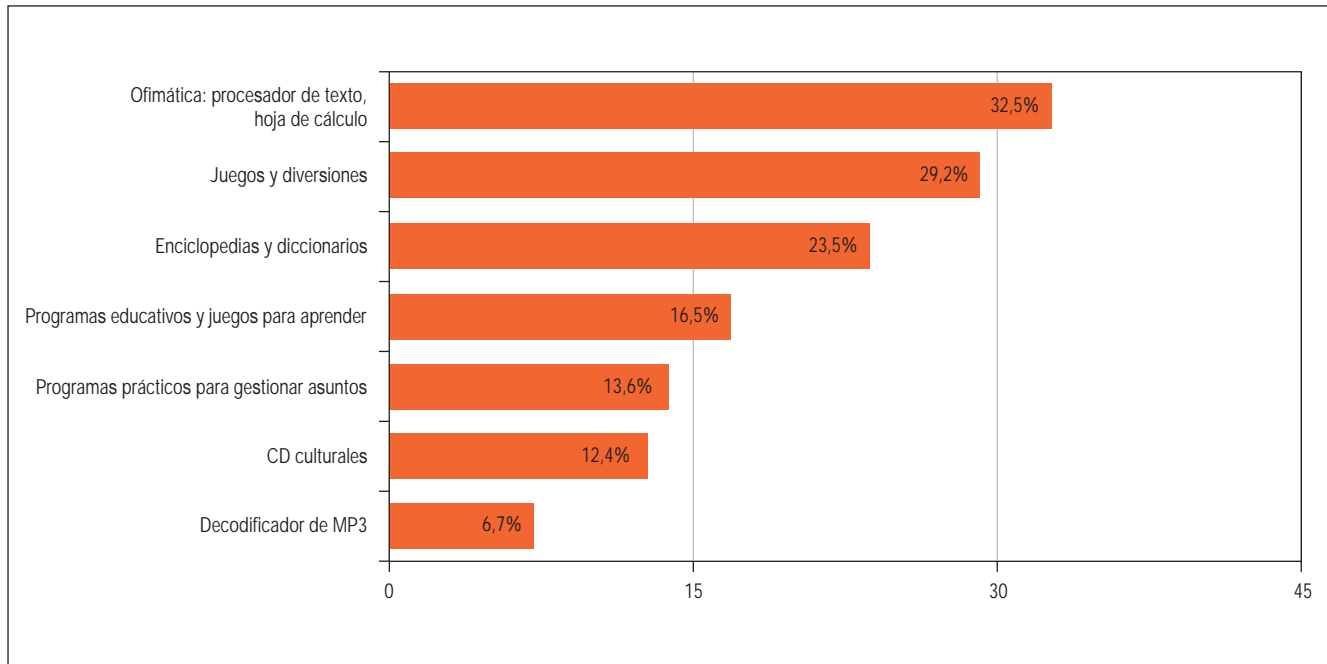


Gráfico 5 Personas según el hábito de usar el ordenador

% sobre el total de la población

Base, en miles de personas: 34.422

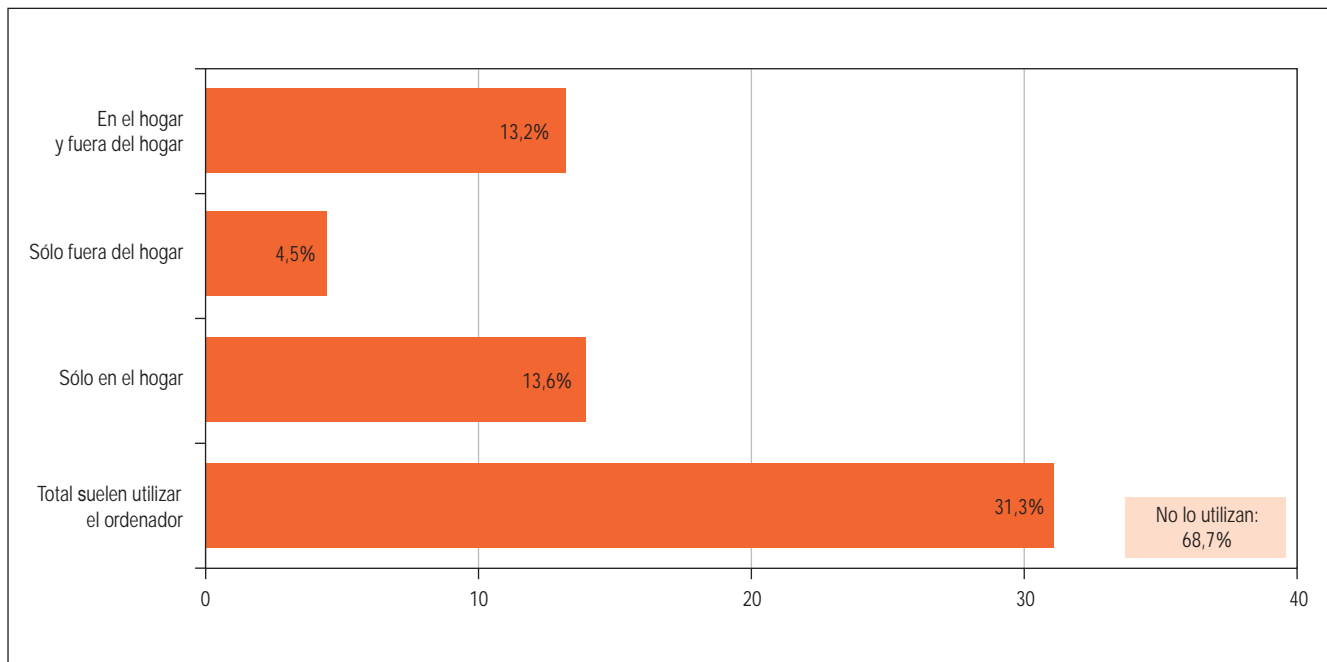


Tabla 1 Personas según el hábito de usar el ordenador, por género y edad

% horizontal sobre la población		Base total, en miles de personas: 34.422				
	Total (miles)	Total suelen utilizar el ordenador	Sólo en el hogar	Sólo fuera del hogar	En el hogar y fuera del hogar	No lo utilizan
Total	34.422	31,3	13,6	4,5	13,2	68,7
Género						
Hombre	16.729	35,8	15,3	4,8	15,7	64,2
Mujer	17.693	27,1	11,9	4,3	10,8	72,9
Edad						
De 15 a 19 años	2.288	66,9	30,7	8,4	27,8	33,1
De 20 a 24 años	2.912	61,0	26,4	7,0	27,4	39,1
De 25 a 34 años	6.842	47,9	18,5	8,2	21,3	52,1
De 35 a 44 años	6.295	38,1	17,1	5,2	15,8	61,9
De 45 a 54 años	5.047	26,1	11,4	4,3	10,4	73,9
De 55 a 64 años	4.163	8,4	4,6	1,3	2,5	91,6
De 65 o más años	6.874	2,0	1,4	0,2	0,4	98,0

Tabla 2 Personas según el hábito de usar el ordenador, por nivel de estudios

% horizontal sobre la población		Base total, en miles de personas: 34.422				
	Total (miles)	Total suelen utilizar el ordenador	Sólo en el hogar	Sólo fuera del hogar	En el hogar y fuera del hogar	No lo utilizan
Total	34.422	31,3	13,6	4,5	13,2	68,7
Nivel de estudios						
Sin completar escolarización básica	2.515	0,8	0,6	0,2	0,0	99,2
Escolarización básica sin título	7.011	6,3	3,6	1,0	1,7	93,7
Escolarización básica con título	11.985	22,6	12,4	3,2	7,0	77,4
Bachillerato	5.126	55,2	24,2	8,4	22,6	44,8
Formación profesional	3.444	51,2	22,8	9,2	19,2	48,8
Enseñanza universitaria	4.033	73,5	21,6	8,4	43,5	26,5

Al analizar los datos se observa que de los 15 a los 24 años el nivel de uso es muy alto, entre los 25 y 44 años dicho hábito de uso es intermedio, de los 45 a 54 años la cifra de uso ya está por debajo de la media y a partir de los 55 años el hábito apenas existe.

Además de la edad, también el nivel de estudios es determinante. La [tabla 2](#) muestra que entre las personas con estudios universitarios el hábito de usar el ordenador alcanza el 73,5% y que este porcentaje va descendiendo según lo hace el nivel de estudios de los entrevistados.

Por comunidades autónomas ([tabla 3](#)), puede observarse que en el País Vasco, Cantabria, Navarra, Catalu-

ña y la Comunidad de Madrid las cifras de personas que declaran tener el hábito de usar el ordenador son más altas que en el resto, y que en las comunidades de Extremadura, Murcia, el Principado de Asturias, Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana dichas cifras son las más bajas.

En el [gráfico 6](#) puede consultarse la frecuencia de uso de ordenador (total, es decir, dentro o fuera de casa) y en la [tabla 4](#) el desglose de esta información según el ámbito de uso.

Como ya se vio, un 31,3% de la población declara usar el ordenador con alguna frecuencia. Ahora el [gráfico 6](#) re-

Tabla 3 Personas según el hábito de usar el ordenador, por Comunidades Autónomas

% sobre el total de la población

Base total, en miles de personas: 34.422

	Total	Total suelen utilizar el ordenador	Sólo en el hogar	Sólo fuera del hogar	En el hogar y fuera del hogar	No lo utilizan
Total (miles)	34.422	31,3	13,6	4,5	13,2	68,7
Comunidad Autónoma						
Aragón	1.008	29,9	14,8	4,2	10,9	70,1
Asturias (Principado de)	933	26,4	13,6	4,7	8,1	73,6
Canarias	1.499	32,2	11,1	6,8	14,4	67,8
Cantabria	470	37,0	12,8	6,3	17,9	63,0
Castilla y León	2.133	30,1	12,4	3,4	14,3	69,8
Castilla-La Mancha	1.448	26,6	13,6	3,4	9,6	73,4
Cataluña	5.367	35,0	14,6	4,3	16,0	65,0
Comunidad Valenciana	3.531	27,2	12,0	4,4	10,8	72,8
Extremadura	904	17,4	8,0	3,4	6,0	82,6
Galicia	2.402	30,3	13,9	4,2	12,2	69,7
Islas Baleares	700	31,3	15,0	4,8	11,5	68,8
Madrid (Comunidad de)	4.509	34,1	17,0	3,9	13,2	65,9
Murcia	949	25,7	12,7	2,9	10,2	74,3
Navarra (Comunidad Foral de)	462	35,3	17,7	4,3	13,2	64,8
País Vasco	1.807	42,1	17,9	5,3	18,9	57,9
Rioja (La)	227	31,8	15,0	3,6	13,2	68,2

Gráfico 6 Personas según la frecuencia de utilizar el ordenador (en el hogar y fuera del hogar)

% sobre el total de la población

Base, en miles de personas: 34.422

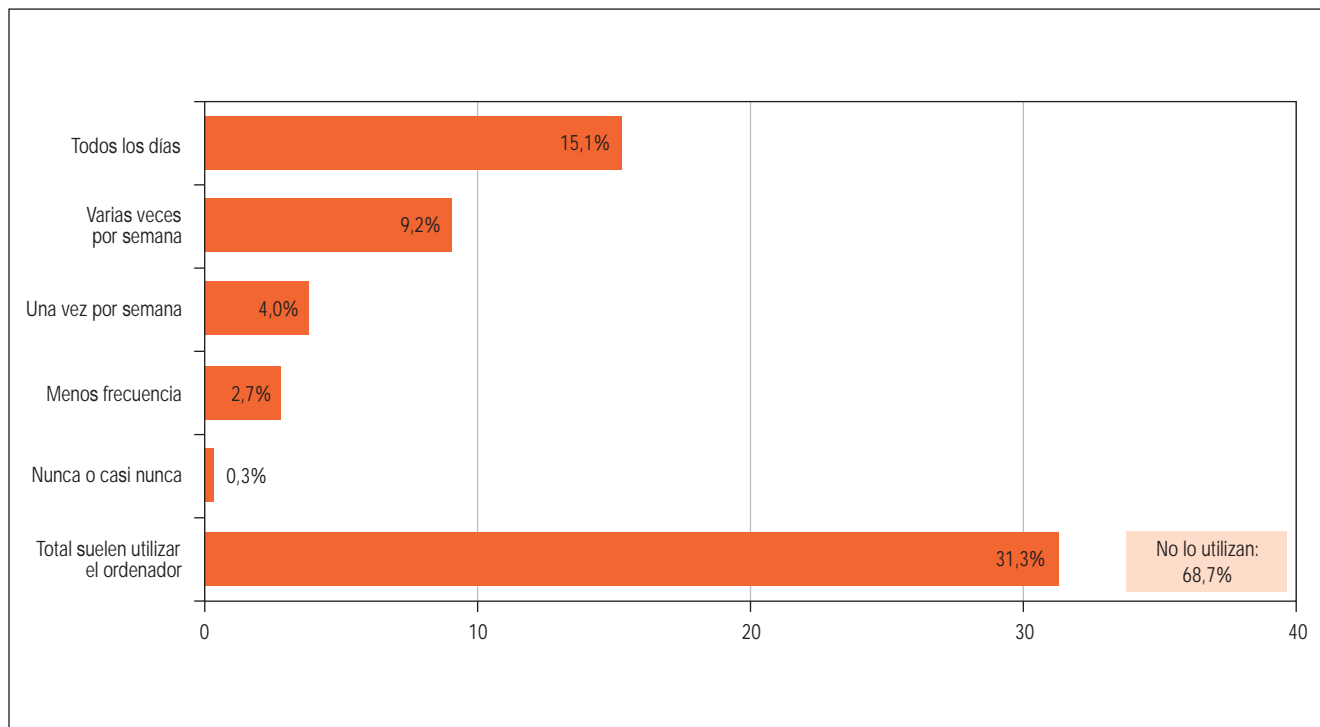


Tabla 4 Personas según la frecuencia del hábito de usar el ordenador, en total, en el hogar y fuera del hogar

	% vertical sobre la población		
	Total (en el hogar y fuera del hogar)	En el hogar	Fuera del hogar
Total (miles)	34.422	34.422	34.422
Total usan ordenador	31,3	26,8	17,7
Todos los días	15,1	10,4	7,6
Varias veces por semana	9,2	9,4	3,7
Una vez por semana	4,0	4,4	1,8
Con menos frecuencia	2,7	2,4	1,9
Nunca o casi nunca	0,3	0,2	2,7
No usa ordenador	68,7	73,3	82,3

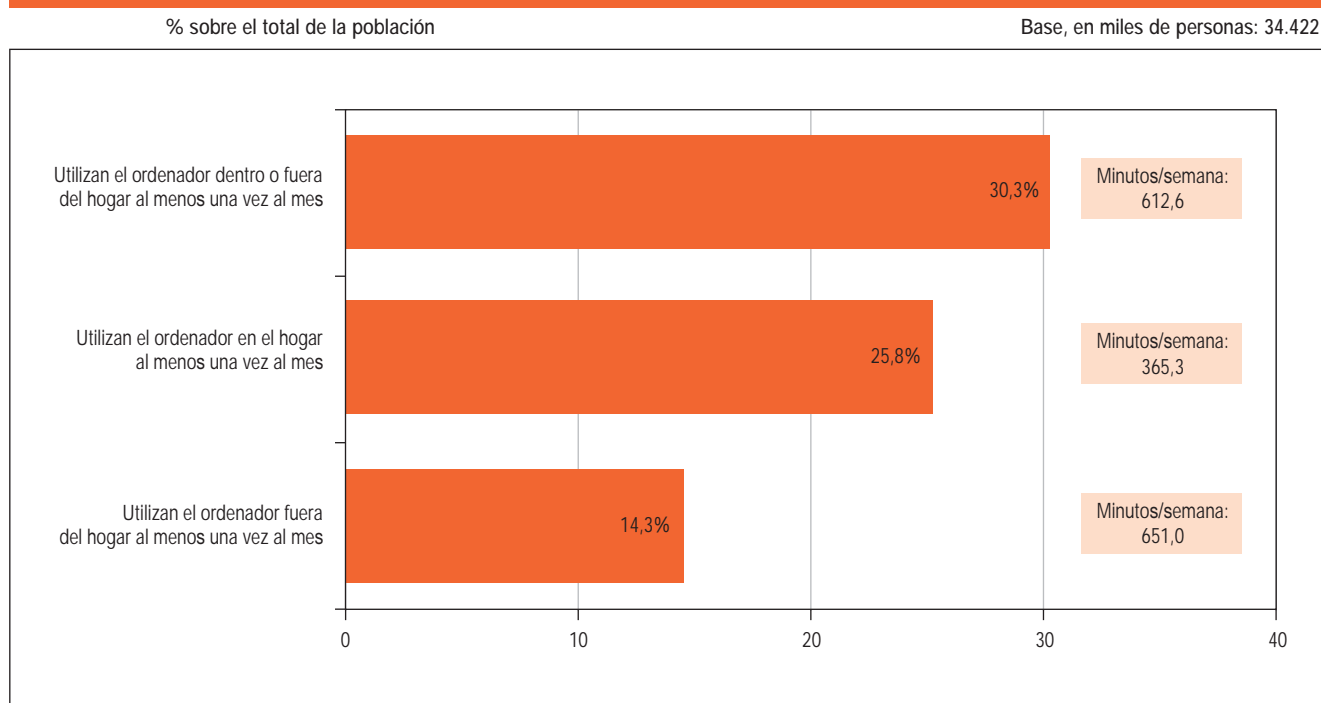
Base total, en miles de personas: 34.422

fleja que la proporción de quienes lo utilizan a diario es alta, un 15,1%, la mitad del total de usuarios. Por lo tanto, puede decirse que si bien todavía hay muchas personas que no utilizan ordenador, los que sí lo usan lo hacen con bastante frecuencia.

La **tabla 4** indica que el uso de ordenador en casa no sólo es superior al uso de ordenador fuera de él en tér-

minos del porcentaje de población que se declara usuario, tal y cómo se había puesto ya de manifiesto anteriormente, sino también en lo relativo a la frecuencia o la cotidianidad de ese uso. La frecuencia de uso diaria o de uso varias veces por semana en el hogar alcanza al 19,8% de la población, es decir, el 74% las personas que utilizan el ordenador en el hogar; la frecuencia de uso

Gráfico 7 Personas que usan al menos una vez al mes el ordenador y nº medio de minutos de uso en una semana



diaria o semanal fuera del hogar alcanza a un 11,3% de la población, es decir, el 64% del total de personas que utilizan el ordenador fuera del hogar.

Sin embargo, si bien el número de usuarios y la cotidianidad en el uso es superior en el hogar, el tiempo de uso muestra un perfil inverso. El **gráfico 7** recoge un resumen de este doble carácter, presentando por un lado los porcentajes de personas que usan el ordenador al menos una vez al mes y también el tiempo dedicado al ordenador tomando como referente una semana. Efectivamente, las personas que utilizan el ordenador en casa en dicho período es superior, pero el tiempo que se destina a utilizarlo allí es inferior que el que se le dedica cuando se utiliza fuera del hogar. Sin duda, las actividades profesionales dan lugar a que el uso de ordenador fuera del hogar acumule una cantidad de minutos muy por encima de los que los usuarios le dedican cuando lo utilizan en casa.

2. Hábito de acceder a Internet

Como se vio anteriormente, el 21,6% de los españoles tienen disponible el acceso a Internet desde el hogar. El **gráfico 8** muestra que el porcentaje de personas que acceden a Internet alguna vez, bien desde el hogar, bien desde otros lugares, es del 22,7%. Por lo tanto, el hogar es el lugar más común de acceso a la Red, seguido del lugar de trabajo.

En el **gráfico 9** se presenta la frecuencia de acceso a Internet (ya sea desde el hogar o desde fuera). El 8,1% de la población española accede a Internet a diario y otro 11,5% lo hace al menos una vez a la semana.

La **tabla 5** muestra la frecuencia de acceso a Internet diferenciando entre casa y fuera de casa. Se da un mayor acceso a la Red desde el hogar y también, como ya ocurría con el uso de ordenador, una ligera mayor frecuencia de acceso.

Gráfico 8 Personas según el hábito de acceder a Internet y lugar de acceso

% sobre el total de la población. Respuesta múltiple

Base, en miles de personas: 34.422

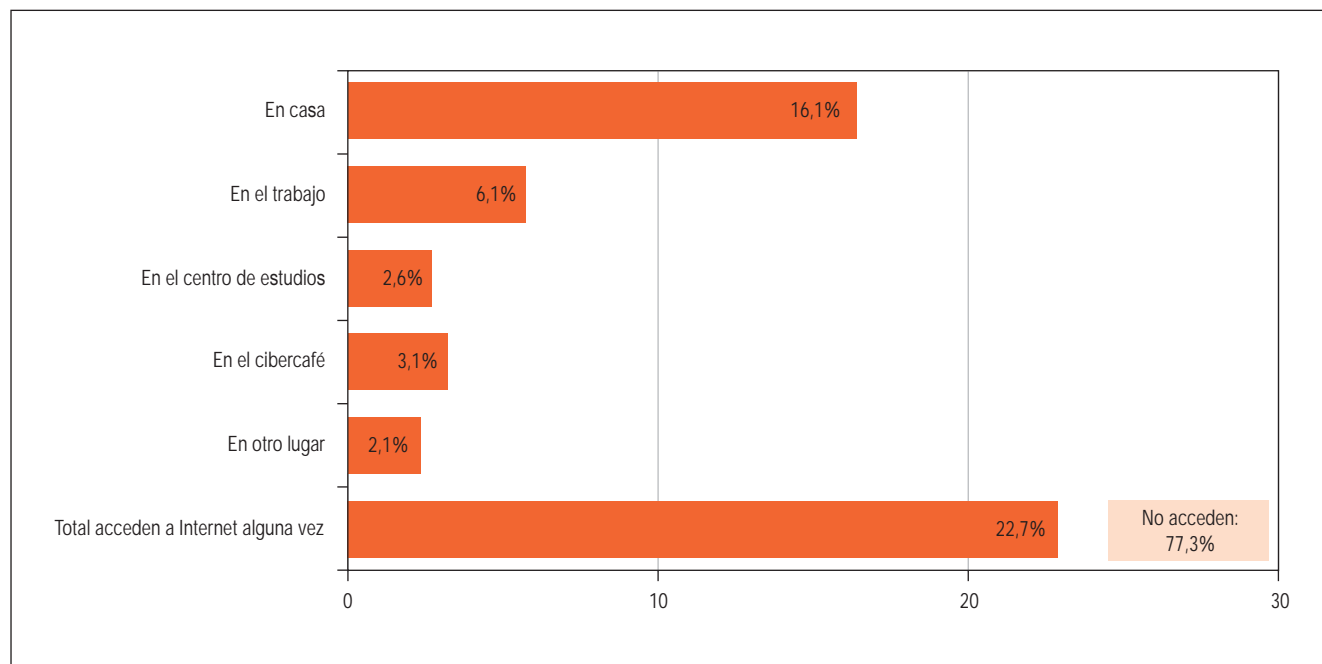


Gráfico 9 Personas que acceden a Internet según la frecuencia de acceso (en el hogar y fuera del hogar)

% sobre el total de la población

Base, en miles de personas: 34.422

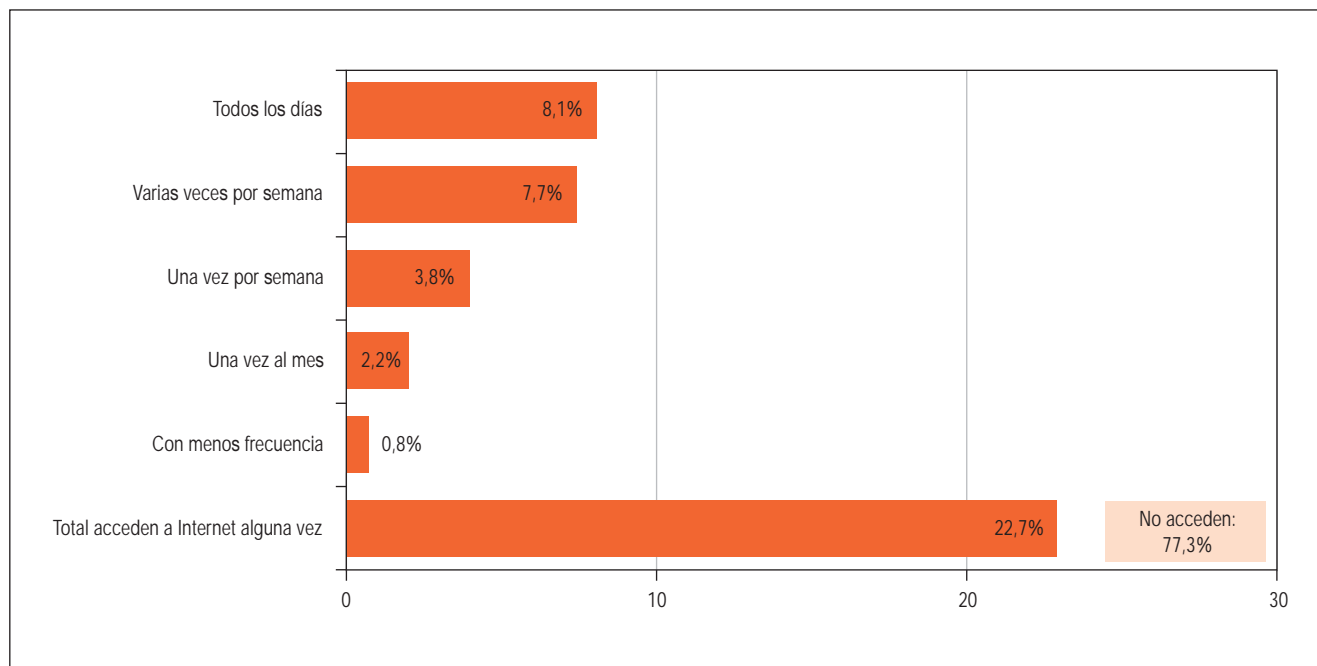


Tabla 5 Personas según la frecuencia del hábito de acceder a Internet, total y dentro y fuera de casa

% vertical sobre la población

Base total, en miles de personas: 34.422

	Total (en el hogar y fuera del hogar)	En el hogar	Fuera del hogar
Total (miles)	34.422	34.422	34.422
Total acceden a Internet	22,7	16,1	12,0
Todos los días	8,1	5,8	3,6
Varias veces por semana	7,7	6,4	3,3
Una vez por semana	3,8	2,6	2,3
1 a 3 veces al mes	2,2	1,0	1,8
Con menos frecuencia	0,8	0,4	0,9
No acceden a Internet	77,3	83,6	87,9

Las principales actividades que se realizan cuando se está conectado a Internet desde el hogar quedan reflejadas en el gráfico 10. La más relevante, por su porcentaje de menciones, es la búsqueda de webs para divertirse o entretenerse (61,9%). En un segundo lugar, con un porcentaje bastante inferior, aparece el hecho de navegar buscando webs por motivos profesionales (35,9%). En un tercer nivel se mencionan de nuevo actividades lúdi-

cas, tales como la participación en chats (26,7%) y bajar música gratis (24,8%), así como la navegación buscando material y documentación académica (23,4%).

Se preguntó a los entrevistados por aquellas actividades a las que ahora se les dedica menos tiempo debido al uso del ordenador y muy particularmente al hecho de acceder a Internet desde el hogar. En el gráfico 11 se ve claramente que esta actividad merma fundamentalmen-

Gráfico 10 Personas según las actividades que suelen realizar cuando navegan por Internet

% sobre las personas que acceden a Internet alguna vez desde su hogar

Base, en miles de personas: 5.558

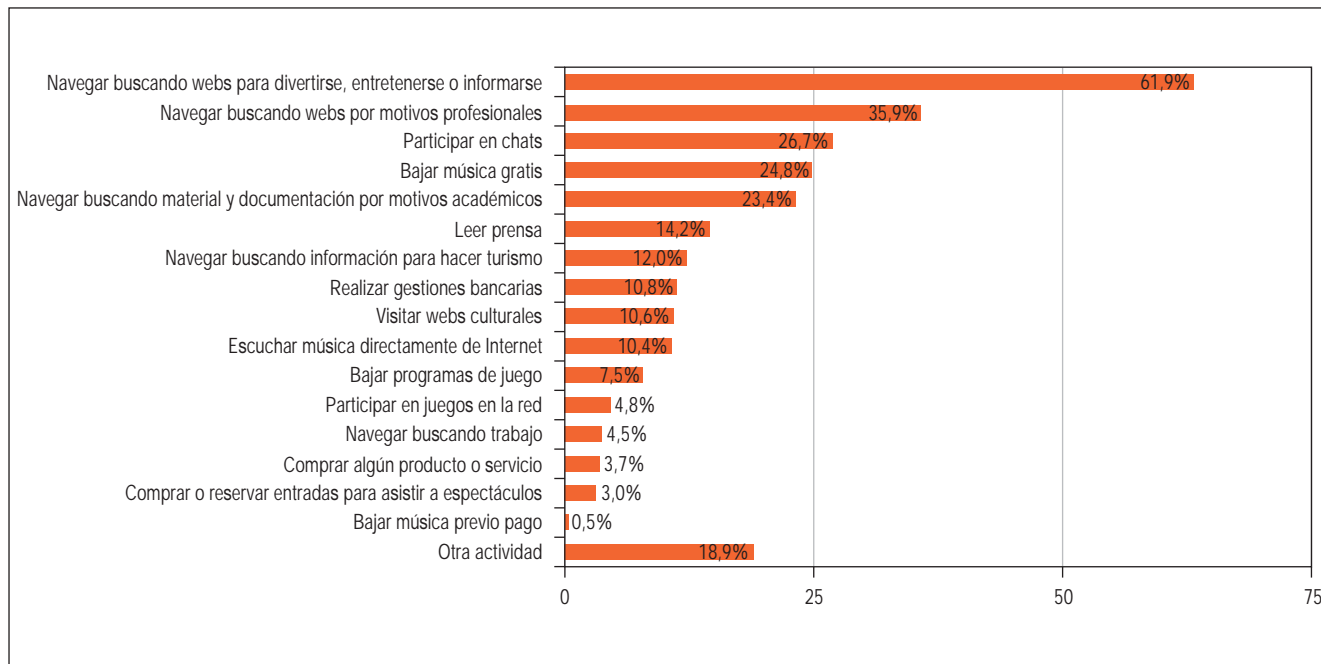
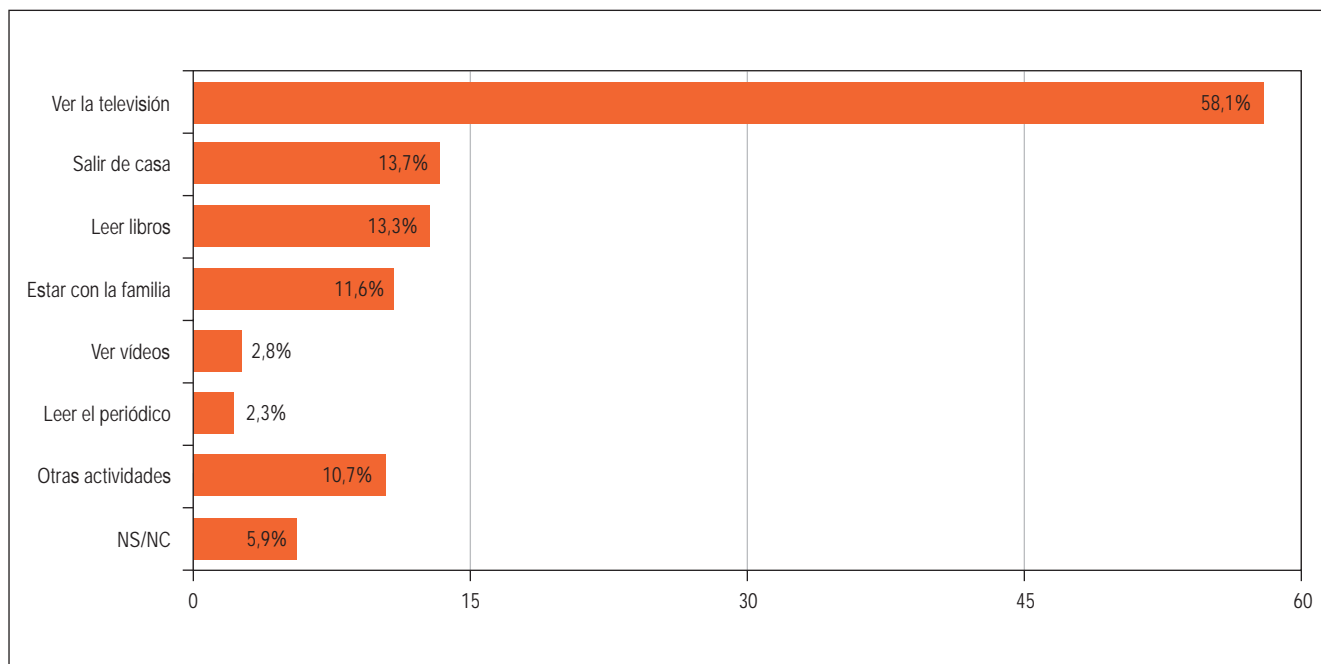


Gráfico 11 Personas que utilizan el ordenador en su tiempo libre, según las actividades principales a las que les resta tiempo

% sobre las personas que acceden a Internet alguna vez desde su hogar

Base, en miles de personas: 5.558



te el tiempo que se dedica a la televisión (58,1% de menciones). Salir de casa, leer libros y estar con la familia son también otras actividades que ven disminuidas su tiempo de dedicación, pero ya se mencionan con mucha menor intensidad.

C. Análisis de distintos colectivos en función del hábito de usar el ordenador y acceder a Internet

1. Análisis de segmentos de población en función del hábito de usar el ordenador

Se han construido cuatro grandes segmentos de población en base a su hábito de uso del ordenador: a) los que no lo usan nunca o casi nunca, b) los que lo utilizan con

una frecuencia inferior a la semanal, c) los que lo utilizan una o varias veces a la semana (pero no a diario) y d) los que lo utilizan diariamente.

El perfil de estos colectivos presenta algunas diferencias en lo relativo a las variables sociodemográficas básicas:

- Los principales usuarios de ordenador son mayoritariamente hombres. El 59,2% de los individuos que utilizan diariamente el ordenador son varones, mientras que su peso en la población general es del 48,6% (gráfico 12).
- En cuanto a la edad, entre los que mayor uso hacen del ordenador se encuentran mayores porcentajes de personas entre los 15 y los 45 años, estando el núcleo fuerte concentrado entre los 25 y 35 años (en estas edades se concentra más de la mitad de los individuos que usan el ordenador a diario) (gráfico 13).

Gráfico 12 Perfil por género de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422

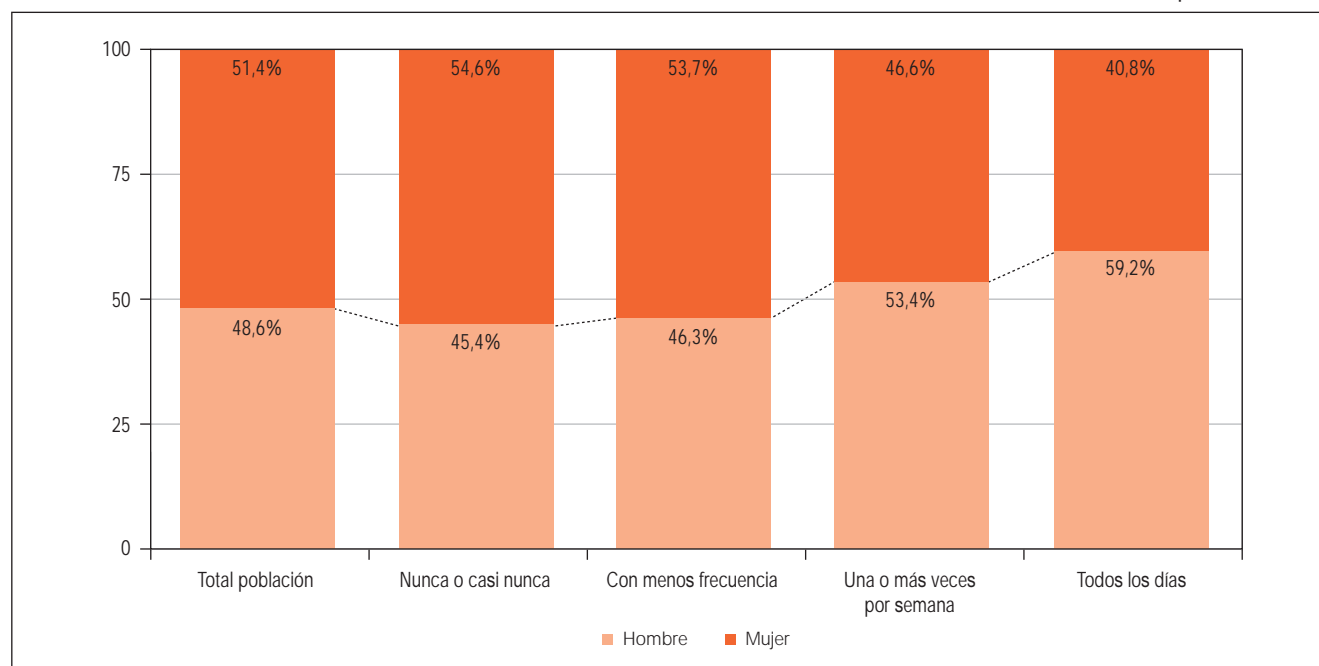
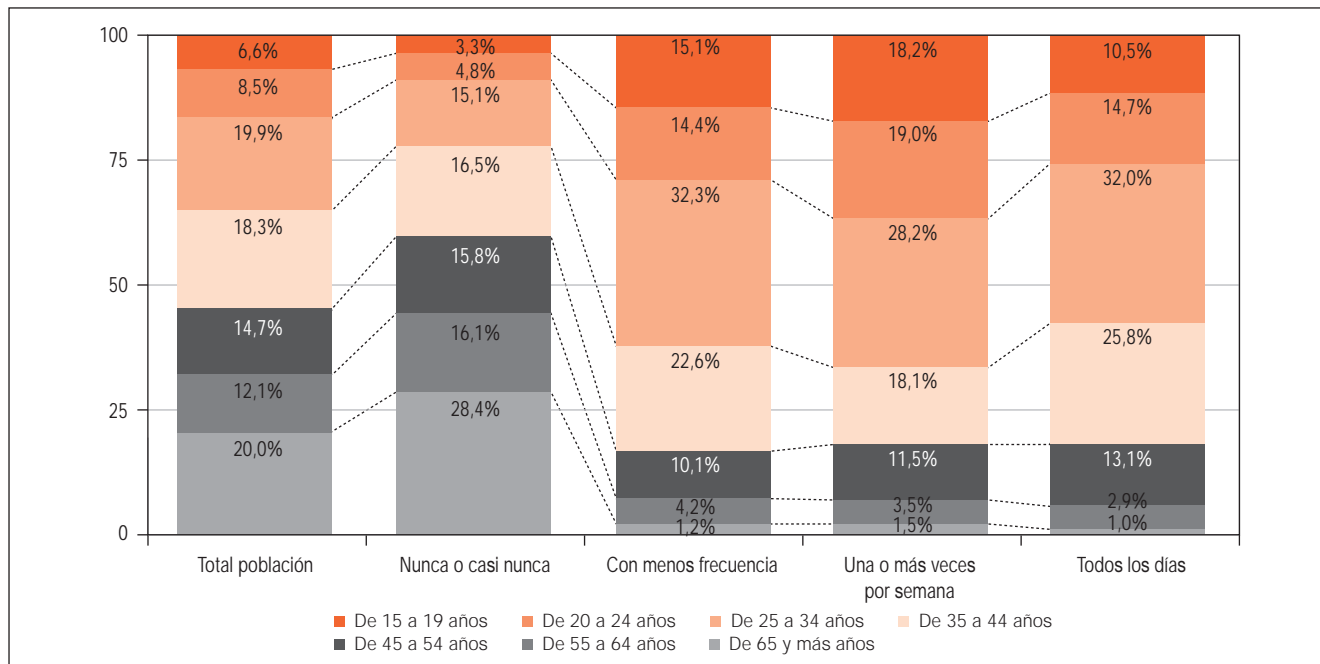


Gráfico 13 Perfil por edad de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422



■ Estrecha relación guarda también el uso de ordenador con el nivel de estudios (gráfico 14). El mejor hecho de utilizar ordenador con alguna frecuencia está asociado con un nivel de estudios bastante por encima del que presenta el conjunto de la sociedad española. En el caso del segmento de población que lo utiliza a diario esta tendencia es máxima y la proporción de universitarios es muy alta (un 32,6% del colectivo).

2. Análisis de segmentos de población en función del hábito de acceder a Internet

En este apartado se analiza el perfil de distintos colectivos en función de su hábito de acceso a Internet. Se han construido también cuatro segmentos: a) no acceden

nunca o casi nunca, b) acceden con una frecuencia inferior a la semanal, c) acceden con frecuencia semanal, pero no a diario, d) acceden a diario a Internet.

Los principales rasgos a resaltar son los siguientes:

- El 62,1% de los internautas que se conectan a Internet diariamente son hombres, siendo su peso poblacional del 48,6% (gráfico 15).
- Tal y como se muestra en el gráfico 16, entre los que más navegan por Internet el colectivo de personas entre 15 y 44 años registra un porcentaje muy alto destacando sobre todo el tramo de edad comprendido entre los 25 y 34 años.
- Quienes más frecuentemente acceden a Internet se caracterizan por tener un nivel de estudios bastante alto, con un fuerte peso de universitarios, bachilleres y personas con formación profesional (gráfico 17).

Gráfico 14 Perfil por nivel de estudios de distintos colectivos según el hábito de usar ordenador

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422

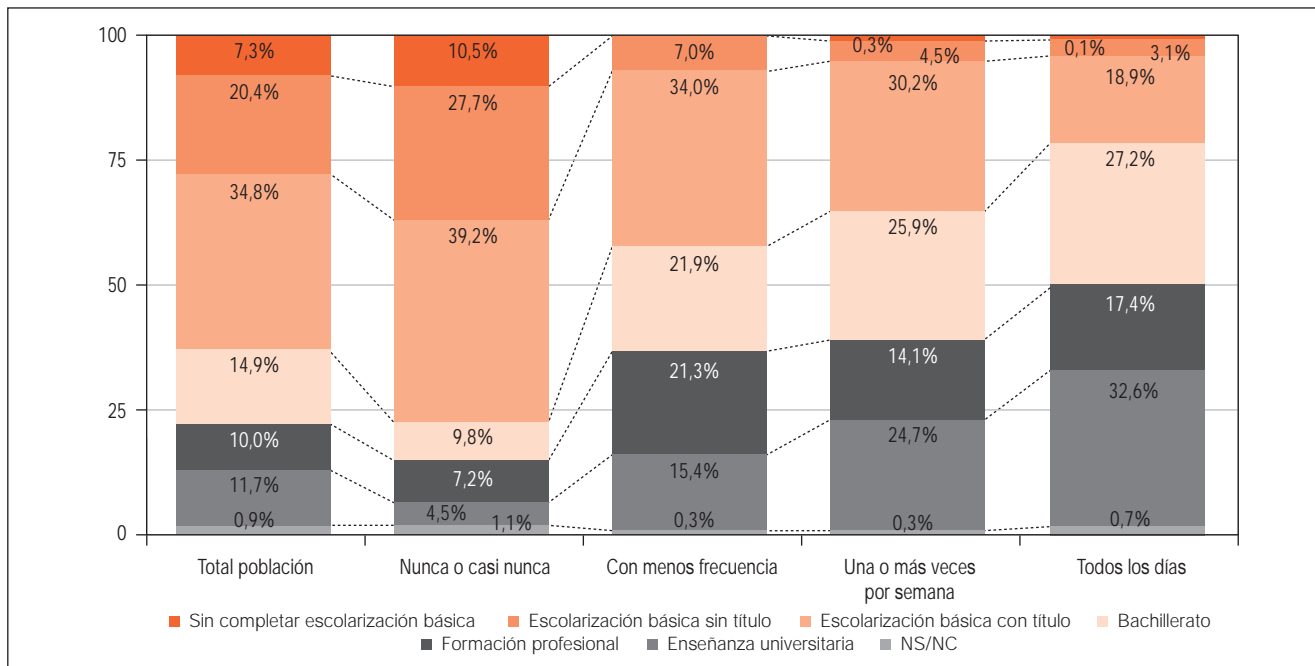


Gráfico 15 Perfil por género de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422

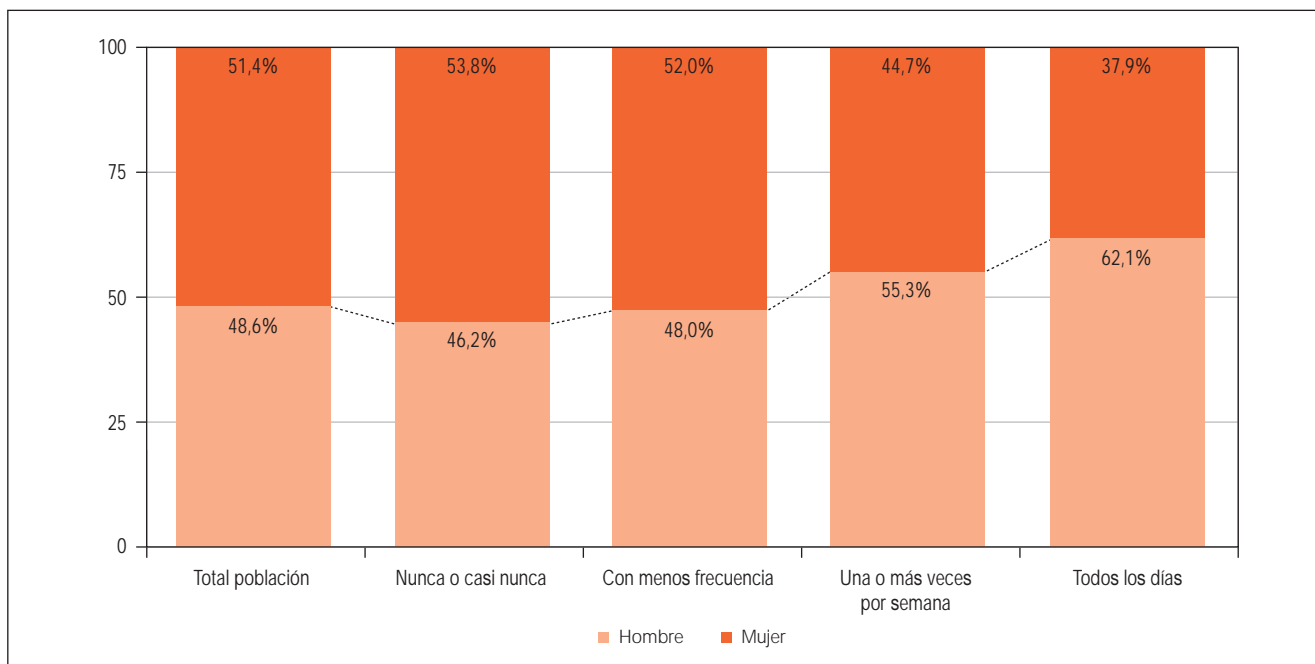


Gráfico 16 Perfil por edad de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422

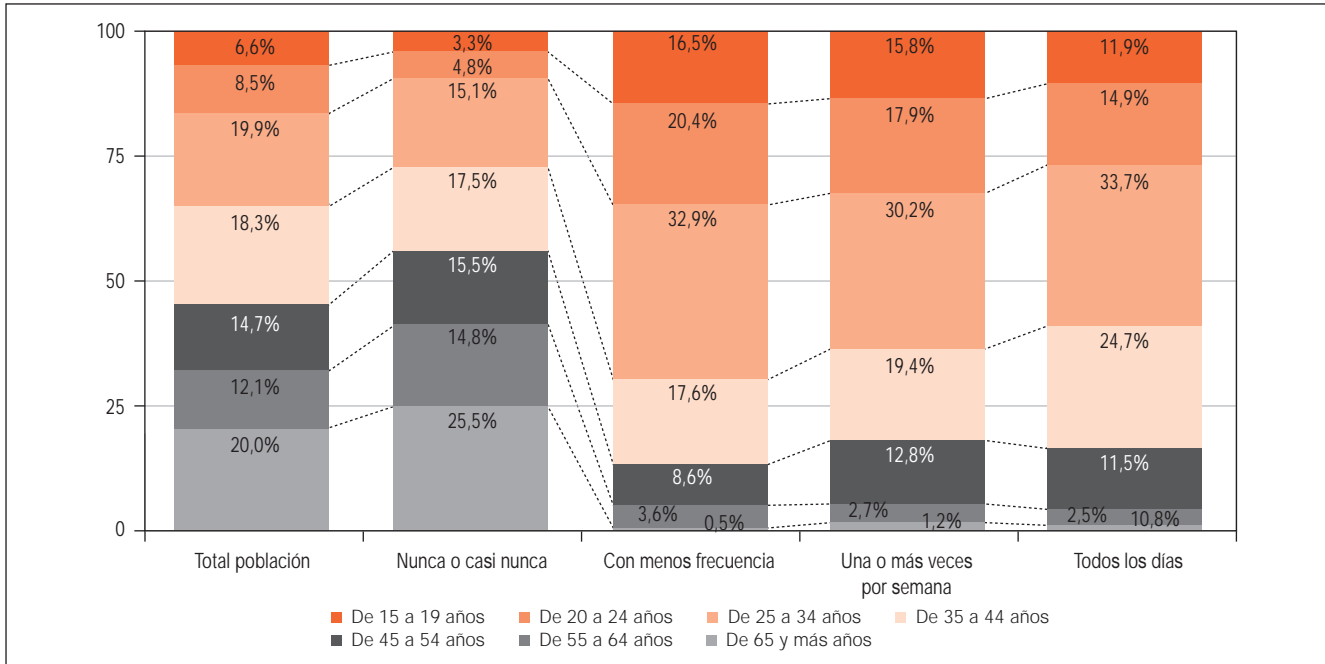


Gráfico 17 Perfil por nivel de estudios de distintos colectivos según el hábito de acceso a Internet

% vertical sobre colectivos

Base, en miles de personas: 34.422

